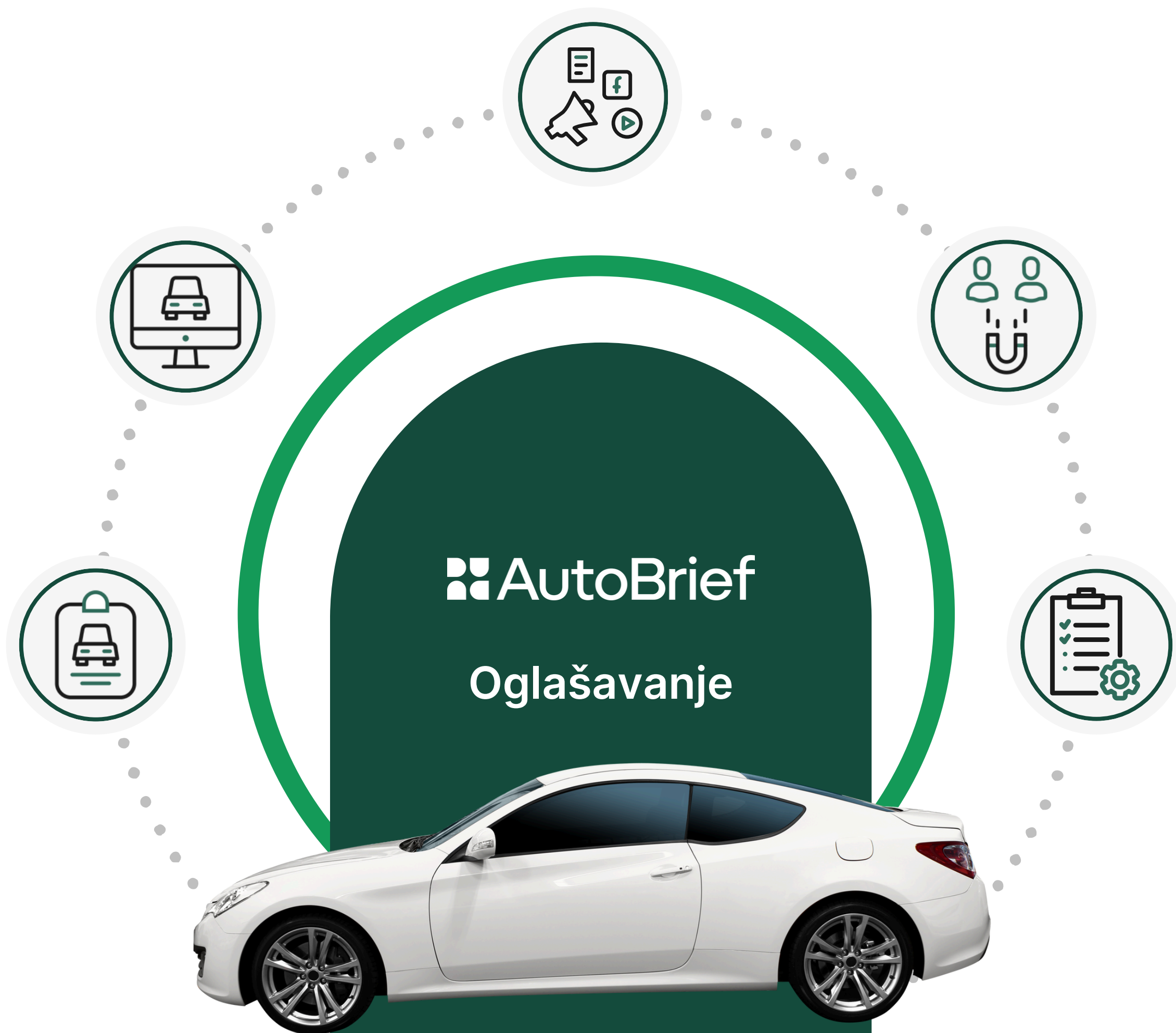


 **AutoBrief**

**Jedan unos,
nebrojene
mogućnosti.**



Jedan unos, nebrojene ažuriranja

Sve počinje s **unosom vozila**, stoga je ovaj postupak na AutoBrief platformi **izuzetno jednostavan**.

Unosom VIN broja osiguravamo da se podaci o vašem vozilu automatski ispune, čime vam štedimo vrijeme.



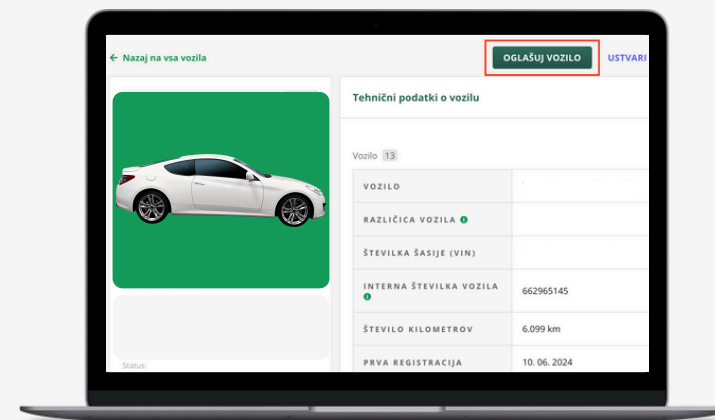
Pojednostavljeni unos odnosi se i na sve podatke o vozilima koje imate prikupljene na različitim oglasnim mjestima. Ti podaci će se po unosu pohraniti pod prenesena vozila.

Vozila se ne dupliciraju, već se ažuriraju putem VIN broja! Također, korištenjem automatskog ažuriranja, cijena i kilometraža koje promijenite na oglasnim mjestima također će se ažurirati.

Ako promijenite nešto na jednom oglasnom mjestu, stanje će se ažurirati i na AutoBrief platformi, kao i na ostalim oglasnim mjestima.



Unos vozila
putem VIN broja.



OGLAŠAVAJ
VOZILO

Kako urediti vozilo za najbolji profit?

1. Sva vozila trebaju imati unesene podatke i slike.
2. U postavkama pod Integracijama uključujemo željene platforme.
3. Prilikom uvoza vozila s portala u AutoBrief označite automatsko objavljivanje na platformama.

[Isprobajte digitalno oglašavanje](#)



Virtualni salon

PHYRON™

njuškalo Shopa



Katalog

Virtualni salon

Pod nazivom Virtualni salon krije se poveznica između vašeg sustava za upravljanje zalihama i web stranice s jedne strane, te oglašavanja s druge strane.

Prikaz vozila

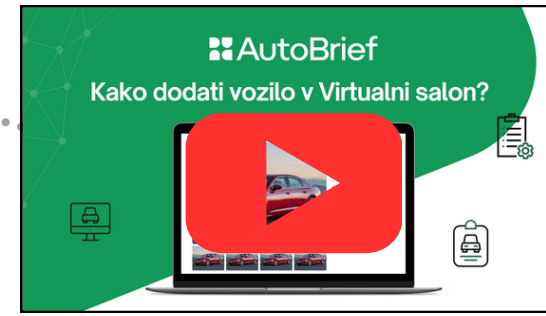
Web stranica u stvarnom vremenu automatski prikazuje vašu zalihu vozila, bez dodatnog rada, jer je sustav povezan sa zalihom vozila na platformi AutoBrief.

Alat za usporedbu vozila omogućava kupcima bezbrižno uspoređivanje vaše zalihe.

Kontaktne obrasce

Od vrijednosnih bonova do besplatnih vinjeta ili zimskih guma – potaknite posjetitelje da vam dostave svoje kontakte i dogovore se za posjet. Virtualni salon vam daje mogućnost da kreirate takav kontaktni obrazac koji će najbolje privući buduće klijente.

Prikazom kontakata tvrtke, kupci također imaju mogućnost da vas odmah nazovu.



Dodajte stvoreno vozilo u vaš virtualni salon.

Istovremeno s Virtualnim salonom, oglašavajte vozilo na drugim mrežama.



Pregled Virtualnog salona.

OBJAVI VOZILO

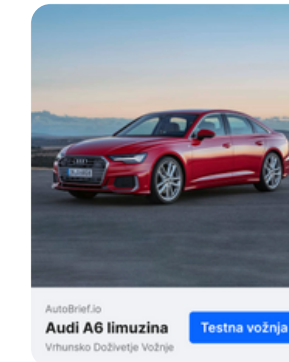
Trikovi za povećanje prodaje

1. Sve objave vozila na portalima i društvenim mrežama trebaju usmjeriti kupce na Virtualni salon.
2. S promocijama putem kontaktnih obrazaca ponudite pogodnosti za kontakt kupca.
3. Kako biste dodatno privukli interes kupaca, omogućite opciju preuzimanja izvještaja o vozilu.

Virtualni salon



Virtualni salon



njuškalo 

Rezerviraj testno vožnju

Ime:

Preimek:

Email:

Mobilna številka:

09. 09. 2024

Dopoldan Popoldan

S klikom potrjujem soglasje za obdelavo mojih osebnih podatkov za namene evidentiranja in oglaševanja.

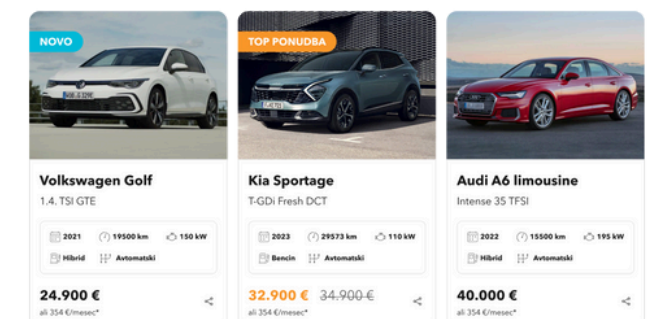
Obvezno polje

S klikom potrjujem soglasje za obdelavo mojih osebnih podatkov za namene evidentiranja in oglaševanja.

Obvezno polje

Obrasce za primanje kontakata.

Oznake NOVO i TOP PONUDA privlače pažnju kupaca.



Phyron video oglasi

Phyron koristi umjetnu inteligenciju da vaša vozila impresioniraju.

Uređivač fotografija

Pobrinite se da su sva vaša vozila predstavljena na isti, prepoznatljiv način s Phyron uređivačem pozadine.

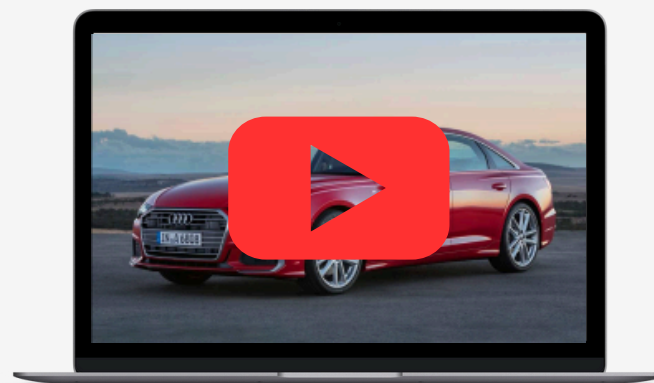
Bez obzira na to gdje fotografirate automobil, jednostavno uklonite pozadinu i dodajte vozilima dojam premium salonskih fotografija.

Video prezentacija vozila

Zašto bi video prezentacije koristili samo za dolazak novih modela vozila, kada možete za svako vozilo pripremiti svoj video oglas?

Integracija s Phyronom omogućava **automatsko stvaranje video oglasa za svako odabrano vozilo**, pri čemu umjetna inteligencija prepoznaje glavne prodajne prednosti pojedinog vozila.

Uz video oglase, osigurajte da su vaša vozila oglašavana pravim kupcima na atraktivan način koji ih privlači da posjete vašu poslovnicu.



RAAC priča o uspjehu.



PHYRON™

S video oglasima privucite kupce u Virtualni salon.



Virtualni salon



“Na početku nismo mogli zamisliti da će to biti tako jednostavno i da će interes klijenata biti tako velik.”

Branko Vitasovic, RAAC

REZULTATI VIDEO OGLASA

Njuškalo

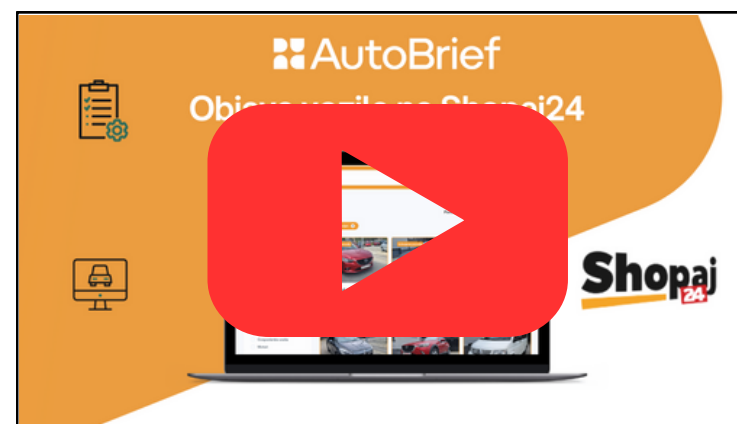
Uz integraciju, možete s AutoBriefom jednim klikom objaviti vozila na najvećoj hrvatskoj web platformi za oglašavanje - njuškalo.hr. Portal ima više od **600 tisuća mjesečnih posjetitelja** samo u auto-moto kategoriji.



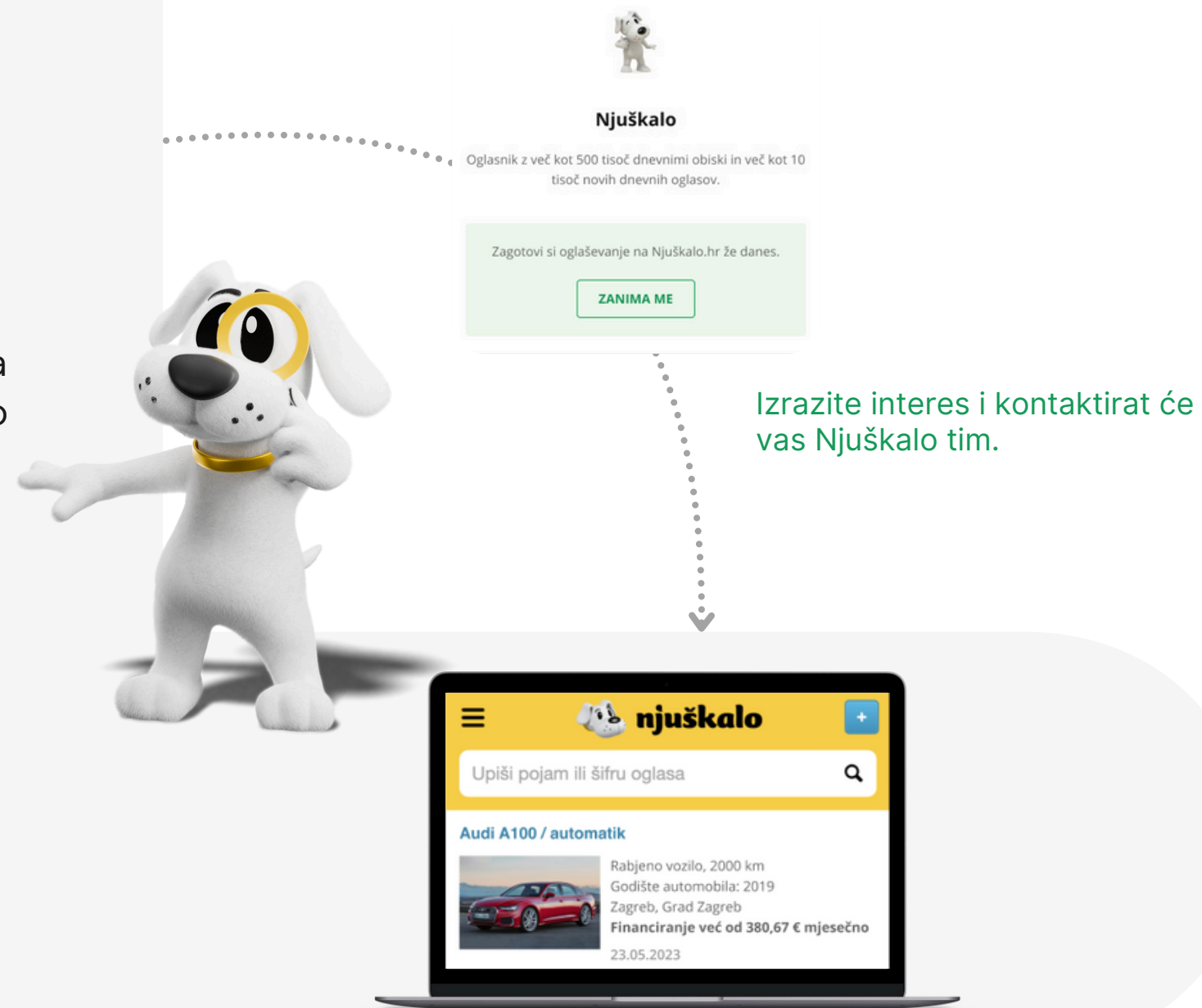
Video: Objavljanje vozila na Njuškalu

Shopaj24

Shopaj24 osigurava brzu realizaciju oglasa, učinkovitije povezivanje s kupcima i izvanredan doseg – **svakodnevno doseže više od polovice svih hrvatskih građana** (2,8 milijuna).



Video: Objavljanje vozila na Shopaj24



njuškalo

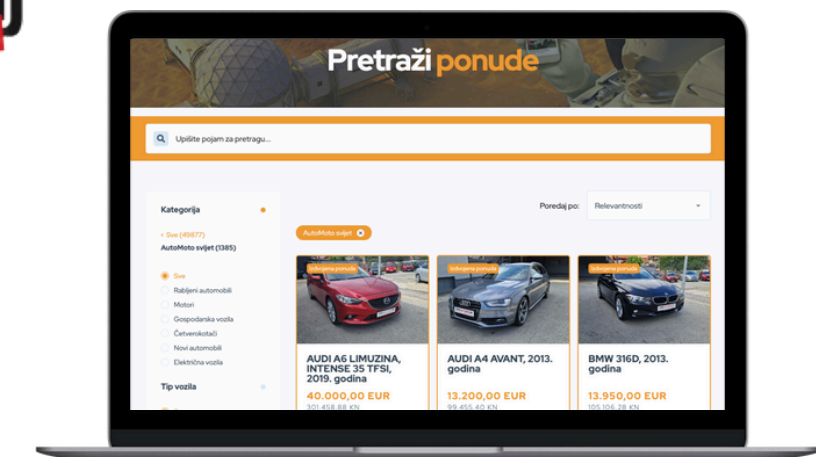
Shopaj24



Virtualni salon

Iz Njuškala ponovno usmjerite kupce na vaš Virtualni salon.

Shopaj24



Facebook Katalog

Facebook katalog za automobilsko oglašavanje predstavlja napredan način da dođete do pravih kupaca za vaša vozila. Korištenjem umjetne inteligencije, vaša najrelevantnija vozila prikazuju se pravim ljudima.

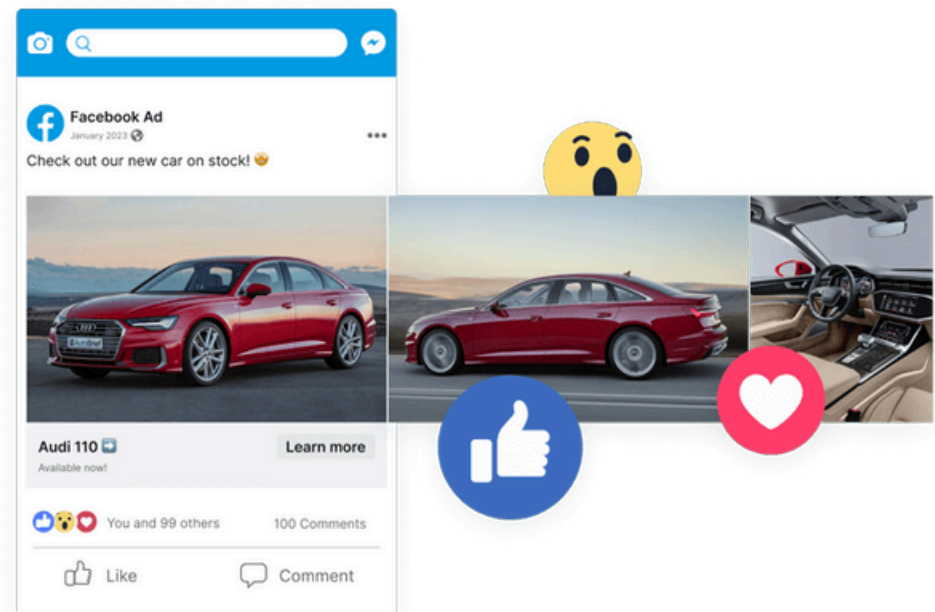
Kako djeluje?

Facebookova umjetna inteligencija analizira unesene podatke o vozilima i precizno određuje koja su vozila zanimljiva određenim korisnicima.

Oglasi automobilske kataloga automatski prikazuju stvarne podatke o dostupnosti i cijeni vozila, što povećava interes među potencijalnim kupcima i mogućnost da pronađu ono što traže.

Oglasi su prilagođeni lokaciji vozila i potrebama korisnika, što omogućava **precizno ciljanje potencijalnih kupaca**, tako da oglasi dosegnu prave ljude u pravom trenutku.

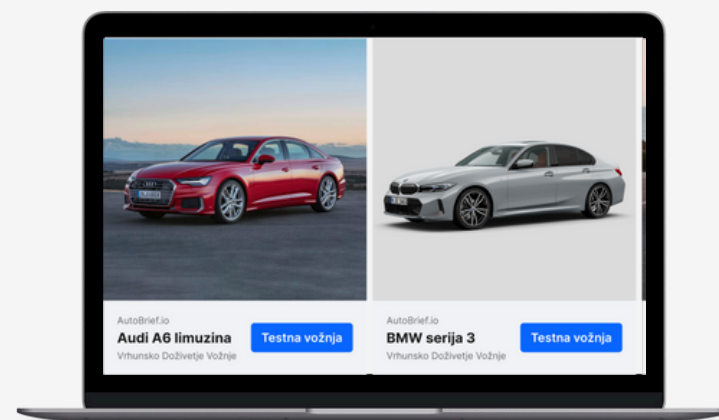
[Isprobajte Facebook oglašavanje](#)



Katalog

“Mnogo više ljudi vidi naše objave. Sada nam dolaze uglavnom s Facebooka, Instagrama i TikToka.”

Milorad Kondić, Avto Perla



1

Kupci provode svoje slobodno vreme na Facebooku i Instagramu.

2

Dok dok pregledavanju, naiđu na vašu reklamu koja ih privuče.

3

Klik na oglas usmjerava kupca na vaš Virtualni salon.

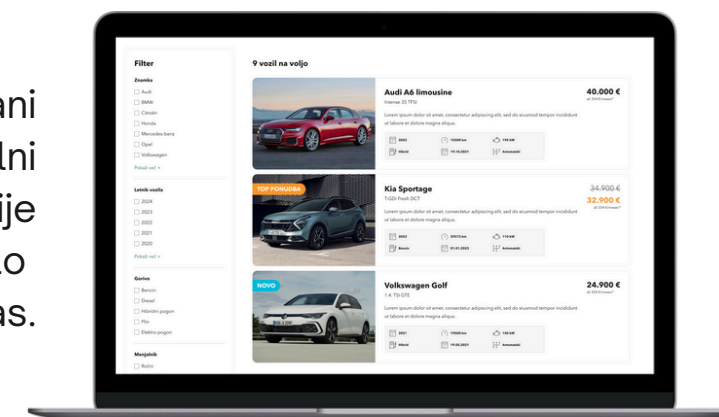
4

Na Virtualnom salonu dobiva dodatne informacije o vozilu.

5

Kupac ostavlja kontakt, a AutoBrief vas odmah obavještava o tome.

Klikom na oglas, zainteresirani kupci dolaze u vaš Virtualni salon, gdje mogu detaljnije pregledati vozilo i kontaktirati vas.



Svi podaci na jednom mjestu

Tako kao što se vozila jednostavno objavljuju na raznim portalima, podaci prikupljeni s njih se pohranjuju u AutoBrief. **Transparentan uvid u poslovanje** omogućava jasnu preglednost učinkovitosti platforme.

Uz pomoć web analitike točno znate koja su vozila najprivlačnija i kroz koje kanale kupci dolaze do vas.

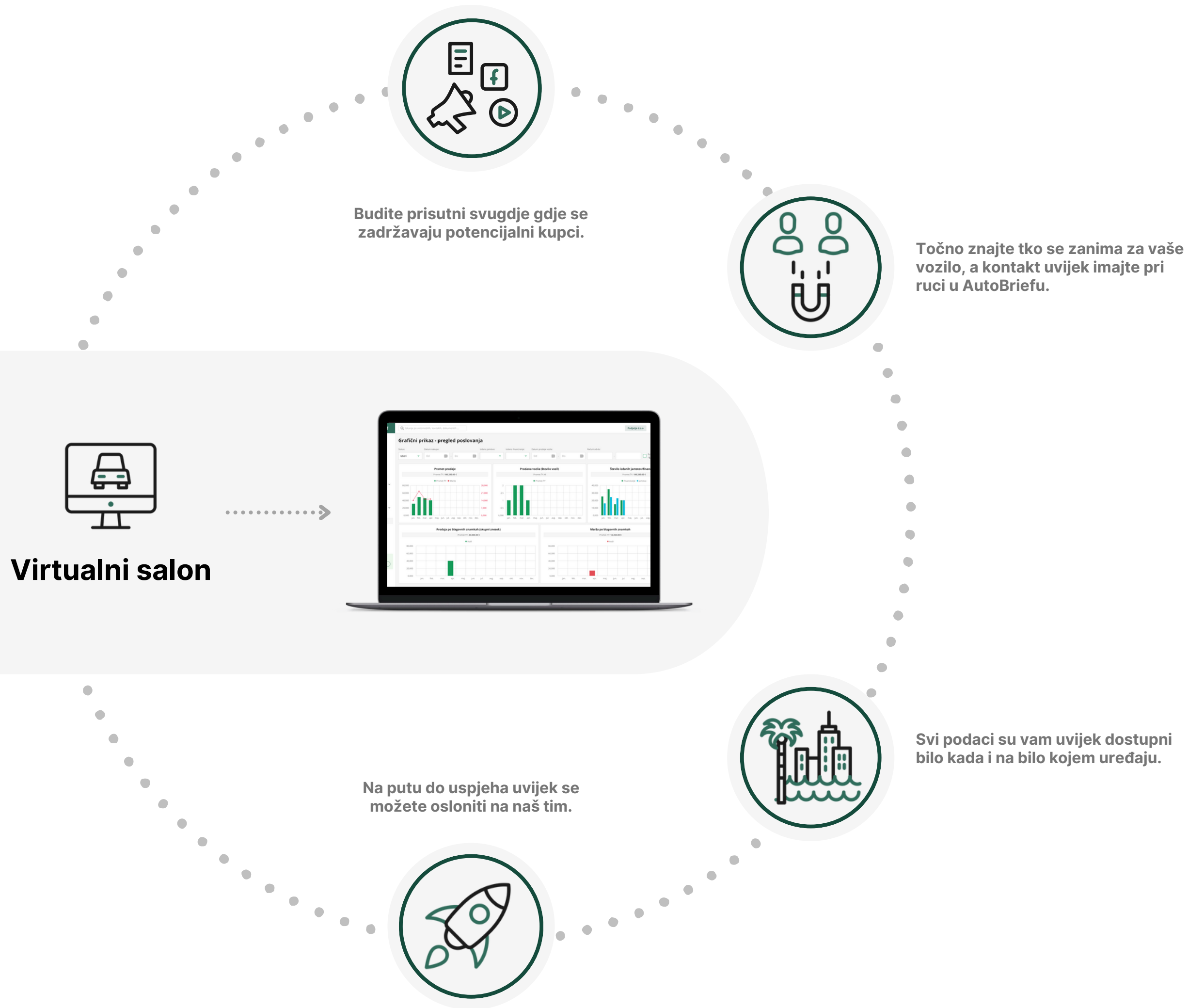
Podaci potencijalnih kupaca

Kupci koji u vašem Virtualnom salonu ispune kontaktni obrazac odmah se dodaju u AutoBrief.

Vaš tim, osim **obavijesti u sustavu**, prima i e-mail kako bi što brže kontaktirao kupca.

Povijest podataka

Kada se vozilo proda, njegova povijest u AutoBriefu ostaje. Tako uvijek imate pristup podacima o prodanim vozilima, kao i informacijama o već izdanom financiranju, računima, jamstvima i kupcima koji su vozilo kupili.



AutoBrief

"Platforma AutoBrief značajno je ubrzala poslovanje. Omogućava mi da što bolje iskoristim svoje vrijeme za prodaju vozila i posvetim se klijentima."

Dejan Popović, Dall avtocenter

[Isprobajte digitalno oglašavanje](#)



Krunoslav Podolskik
krunoslav.podolski@briefd.io
+385 91 496 0303

Vaš rast i uspješna prodaja

U AutoBriefu se fokusiramo na to da svakom trgovcu vozilima pomognemo u svim aspektima njegovog poslovanja. Platforma nije samo alat za upravljanje vašim poslovnim procesima, već partner koji vas podržava na putu prema trajnom rastu i uspjehu.

Inovativnost za budućnost

Svijet se brzo mijenja, stoga se neprestano trudimo za razvoj i inovacije. Ne samo da pratimo trendove, već ih i stvaramo kako bismo vas stavili korak ispred konkurencije.

Stručnost i podrška

Svjesni smo da je digitalizacija poslovanja veliki korak, stoga smo ovdje da vas podržimo u tom procesu na svakom koraku.

Partnerstvo i povjerenje

Suradnja s vama temelji se na povjerenju i dugoročnom partnerstvu. Samo na taj način možemo izgraditi sustav na koji se uvijek možete osloniti.

Odgovornost za vaš uspjeh

Naš rad ne temelji samo na stvaranju alata, već na tome da vam pomognemo ostvariti bolje poslovne rezultate i pomaknuti granice vašeg uspjeha.

