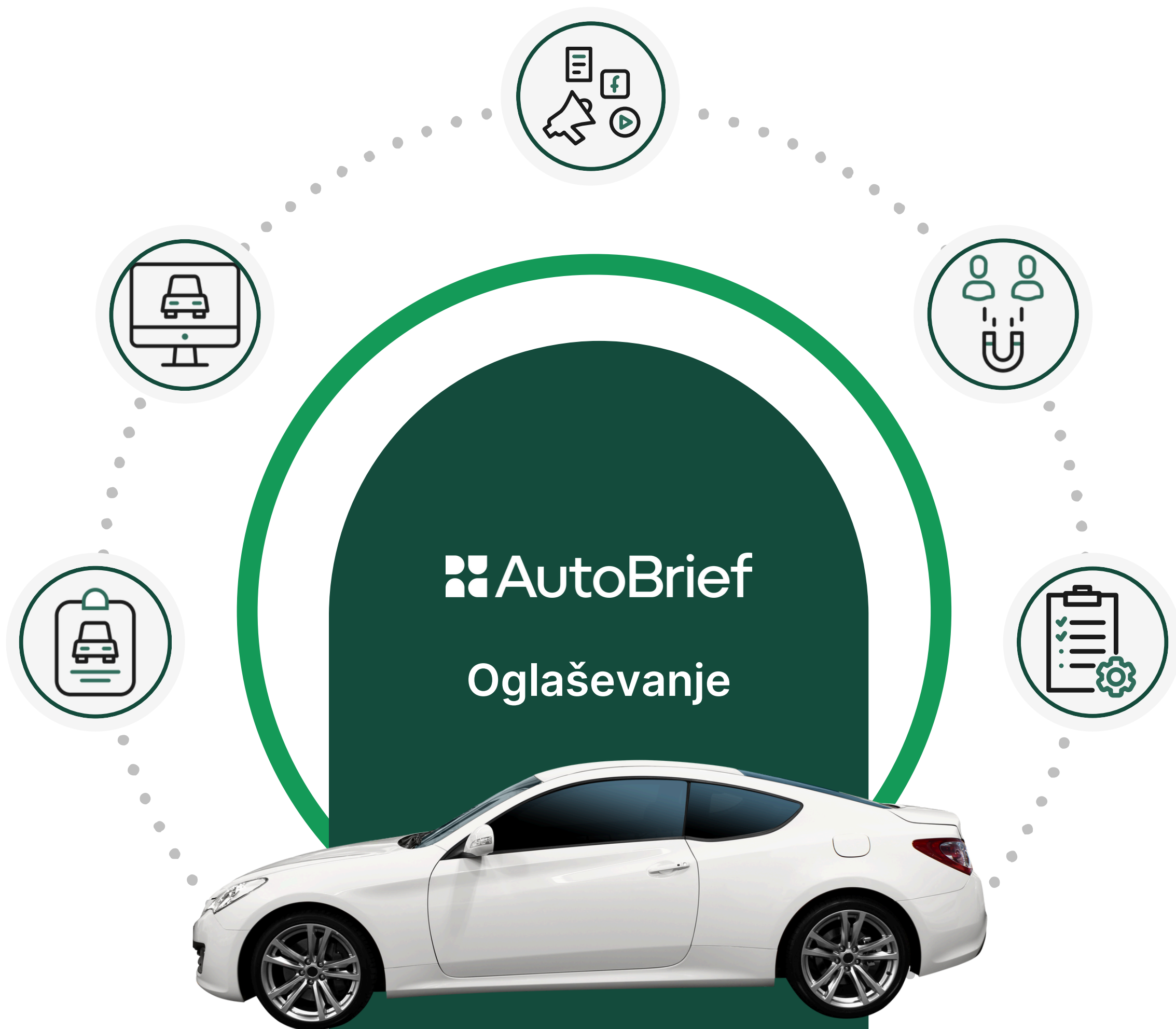


 AutoBrief

En vnos,
nešteto
možnosti.



En vnos, nešteto posodobitev

Vse se začne z **vnosom vozila**, zato je ta na AutoBrief platformi **izjemno preprost**.

Z **vpisom VIN številke** poskrbimo, da se podatki o vašem vozilu izpolnijo sami in vam s tem prihranimo čas.



Kako dodati vozilo v AutoBrief.

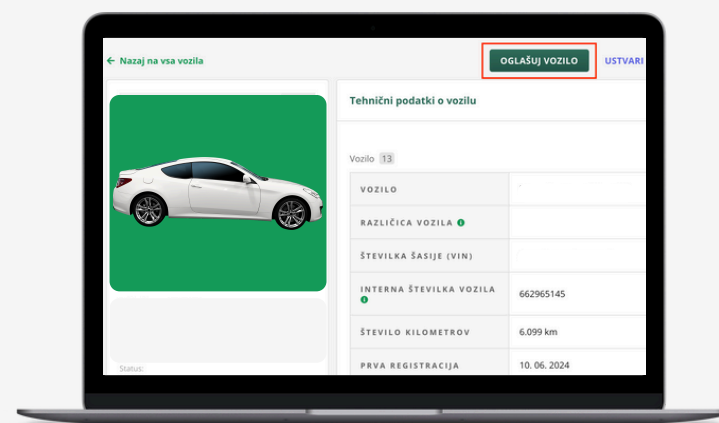
Poenostavljen vnos velja tudi za vse podatke o vozilih, ki jih imate zbrane na različnih oglasnih mestih. Ta se bodo po vnosu shranila pod prenesena vozila.

Vozila se ne podvajajo, ampak se preko VIN številke posodablja! Prav tako se ob uporabi avtomatike **posodablja cena in kilometri**, ki jih spremenite na oglasnih mestih.

Če spremenite nekaj na enem oglasnem mestu, se posodobi stanje tudi v AutoBrief platformi ter na ostalih oglasnih mestih.



Vnos vozila preko VIN številke.



OGLAŠUJ VOZILO

Kako urediti vozilo za najboljši izkupiček?

1. Vsa vozila naj imajo vnesene podatke in slike.
2. V nastavitvah pod *Integracije* vključimo želene platforme.
3. Ob uvozu vozil iz portala v AutoBrief označimo avtomatsko objavo na platforme.

Preizkusite digitalno oglaševanje



Virtualni salon

PHYTON™

DoberAvto.si
AMZS



Katalog

njuškalo Shopaj

Virtualni salon

Pod imenom Virtualni salon se skriva povezava med vašim sistemom za vodenje zaloge in spletno stranjo na eni strani ter oglaševanjem na drugi strani.

Prikaz vozil

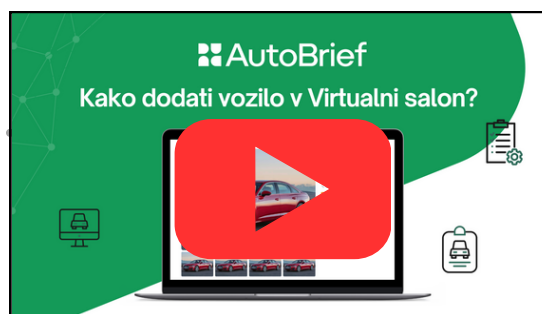
Spletna stran v realnem času avtomatsko prikazuje vašo zalogo vozil, brez dodatnega dela, saj je sistem povezan z zalogo vozil v platformi AutoBrief.

Primerjalnik vozil kupcu omogoča brezskrbno primerjanje vaše zaloge.

Kontaktni obrazci

Od vrednostnih bonov do brezplačnih vinjet ali zimskih gum – **spodbudite obiskovalce, da vam posredujejo svoje kontakte ter se dogovorijo za obisk.** Virtualni salon vam daje možnost, da ustvarite takšen kontaktni obrazec, ki bo najbolj nagovoril bodoče stranke.

S prikazom kontaktov podjetja imajo kupci tudi možnost, da vas **nemudoma pokličejo.**

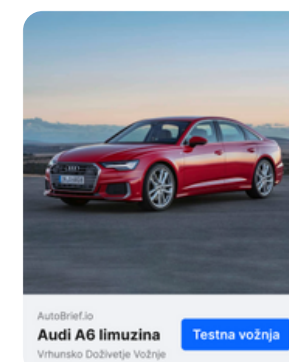


Ustvarjeno vozilo dodajte v vaš virtualni salon.



Pregled Virtualnega salona.

Istočasno kot v Virtualni salon, vozilo objavite na druga omrežja.



OBJAVI VOZILO

Zanimam se za vozilo

Se zanimate za vozilo?

Ime _____
Priimek _____
Email _____
Mobilna številka _____
09. 09. 2024 _____
Dopoldan Popoldan
 S klikom potrjujem soglasje za obdelavo mojih osebnih podatkov za namene evidentiranja in oglaševanja.
Obvezno polje
REZERVIRAJ TESTNO VOŽNJO

S klikom potrjujem soglasje za obdelavo mojih osebnih podatkov za namene evidentiranja in oglaševanja.
Obvezno polje
POŠLJI SPOROČILO

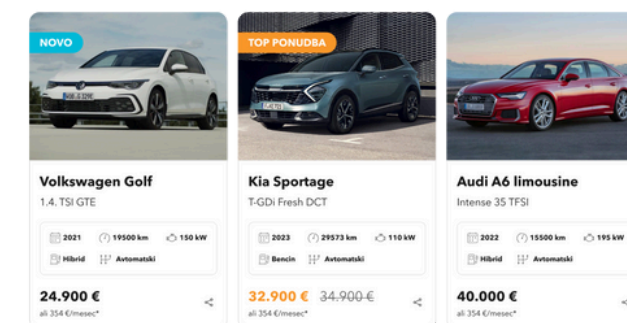
Obrazci za prejetje kontaktov.

Triki za povečanje prodaje

1. Vse objave vozil na portalih in družbenih omrežjih naj stranke vodijo na Virtualni salon.
2. S promocijami prek kontaktnih obrazcev ponudite bonitete za strankin kontakt.
3. Za dodatno zanimanje kupcev omogočite možnost prenosa Poročila o vozilu.

Pridobite ponudbo za Virtualni salon

Oznaki **NOVO** in **TOP PONUDBA** pritegneta pozornost kupcev.



Phyron video oglasi

Phyron z uporabo umetne inteligence vaša vozila navdušujoče opremi.

Urejevalnik fotografij

Poskrbite, da bodo vsa vaša vozila predstavljena na isti, prepoznaven način, s Phyron urejevalnikom ozadja.

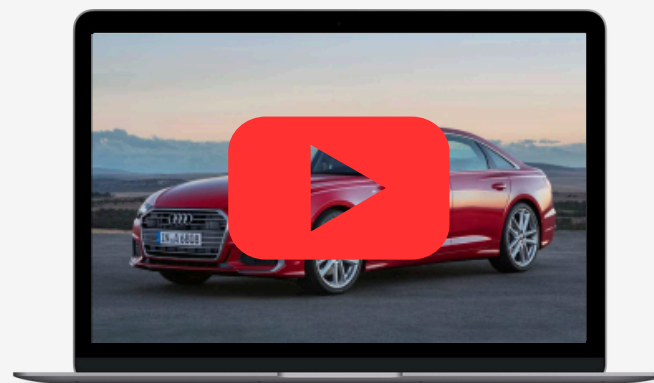
Ne glede na to, kje avto fotografirate, ozadje preprosto odstranite in vozilom dodajte občutek premium salonskih fotografij.

Video predstavitev vozila

Zakaj bi video predstavitve uporabljali le za prihod novih modelov vozil, ko pa lahko za vsako vozilo pripravite svoj video oglas.

Integracija s Phyronom omogoča **samodejno ustvarjanje video oglasov za vsako izbrano vozilo**, pri čemer umetna inteligenca prepozna glavne prodajne prednosti posameznega vozila.

Z video oglasi poskrbite, da so vaša vozila oglaševana pravim strankam na atraktiven način, ki jih pritegne k obisku vaše poslovalnice.



RAAC zgodba o uspehu.



PHYRON™

Z video oglasi kupce pripeljite v Virtualni salon.



Virtualni salon



“Na začetku si nismo mogli predstavljati, da bo to tako enostavno in da bo tudi interes strank tako velik.”

Branko Vitasovic, RAAC

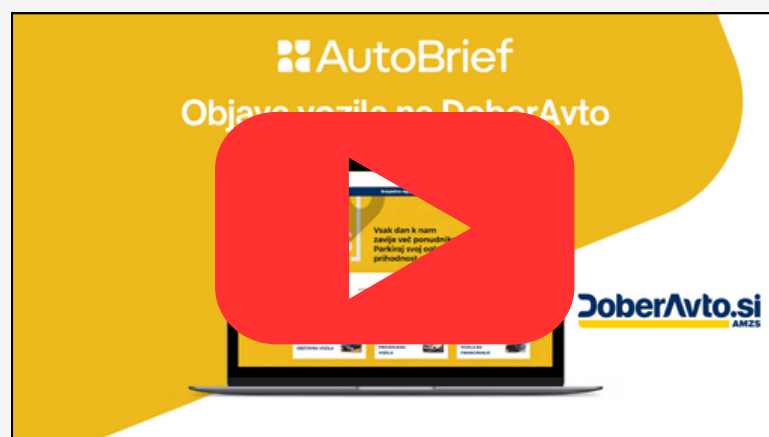
REZULTATI VIDEO OGLASOV

Direktna objava na DoberAvto

Z avtomatskimi objavami na portal DoberAvto lahko podvojite vaš doseg, ne da bi za to morali porabiti čas.

Prednosti objave na portalu DoberAvto

- Na omenjenem portalu gre za **najbolj transparenten in enostaven prikaz vozil** z zgodovino.
- Objavljanje na DoberAvto vas razlikuje od ostalih trgovcev, ki nimajo želje po transparentnem poslovanju.
- Vaše podjetje je izpostavljeno tudi z objavami DA na družabnih omrežjih.
- Velika prednost oglaševanja na DoberAvto je tudi **izboljššan doseg**, saj se oglasi ne prikazujejo le tam, ampak tudi preko display oglasov **preko drugih spletnih strani**.



Objava vozila na DoberAvto.

DoberAvto.si

DoberAvto.si

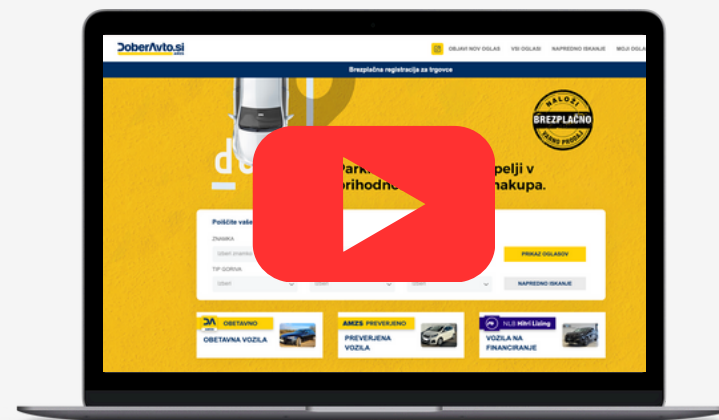
Platforma za hitro in enostavno prodajo in nakup avtomobilov v Sloveniji.

Poglej spletno stran

Zagotovi si oglaševanje na DoberAvto.si že danes.

IZPOLNI PRISTOPNO IZJAVO

Povežite račun na Doberavto.si in začnite oglaševati.



NLB Lease&Go

Na portalu DoberAvto lahko izkoristite prednost NLB Leasing gumba, ki vam omogoča **hitro odobritev leasinga**. Kupec vnese nekaj osnovnih podatkov in v primeru odobritve prejme obvestilo po e-pošti. S tem si zagotovite večjo možnost, da kupec izbere vaše vozilo, saj že pred obiskom ve, da mu je financiranje odobreno.

DoberAvto.si
AMZS

Platforma AutoBrief je občutno pospešila poslovanje. Omogoča mi, da kar najbolje izkoristim svoj čas za prodajo vozil in se posvetim strankam.

Dejan Popović, Dall avtocenter

“AutoBrief je vseskozi s tabo in tako lahko z njim na daljavo narediš vse. Prinaša pa tudi zelo pregledno poslovanje, kar je za trgovca z rabljenimi vozili zelo pomembno.”

Nenad Mesiček, VIP avtomobili

AutoBrief platforma je odlično orodje za realizacijo vsakega poslovnega modela, ki je osnova dobrega trgovca z vozili. V našem podjetju nam je ravno ta platforma omogočila združitev vseh dejavnikov na enem mestu, ki zaradi tega bolj učinkovito pripomorejo k uspešnemu poslovanju.

Anže Mastnak, AC IMPORTADO d.o.o.

Facebook Katalog

Facebook katalog za avtomobilsko oglaševanje predstavlja napreden način, da dosežete prave kupce za vaša vozila. Z uporabo umetne inteligence se vaša najrelevantnejša vozila prikažejo pravim ljudem.

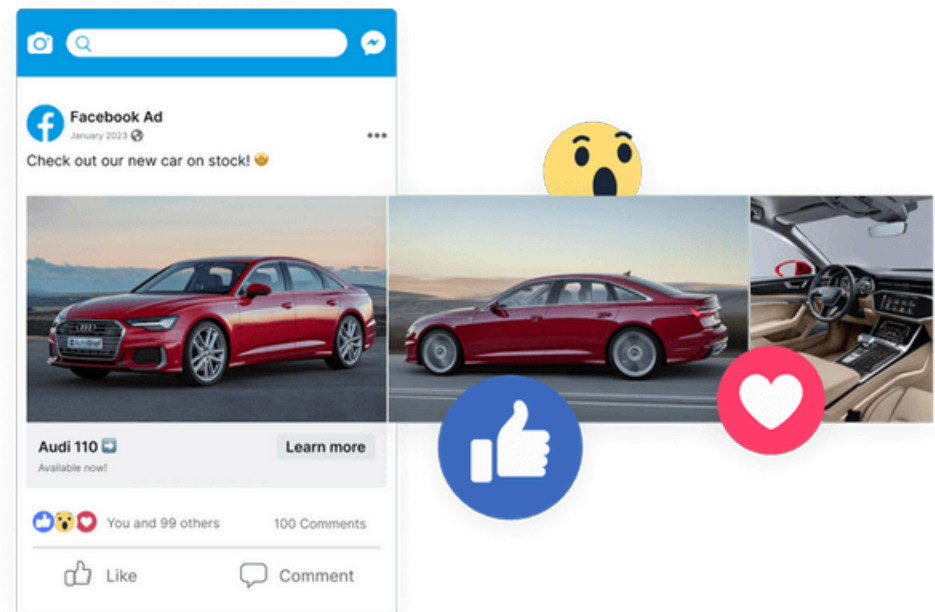
Kako deluje?

Facebookova umetna inteligenca analizira vnesene podatke o vozilih in natančno določi, katera vozila so zanimiva za določene uporabnike.

Oglasi avtomobilskega kataloga samodejno prikažejo realne podatke o razpoložljivosti in ceni vozil, kar med potencialni kupci poveča zanimanje in možnost, da bodo našli tisto, kar iščejo.

Prilagojeni so lokaciji vozila in potrebam uporabnikov, kar omogoča **natančno ciljanje potencialnih kupcev**, da oglasi dosežejo prave ljudi ob pravem času.

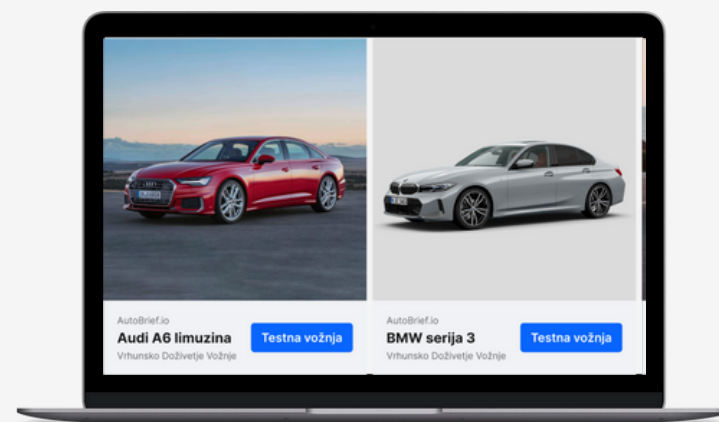
[Preizkusite Facebook oglaševanje](#)



Katalog

“Veliko več ljudi vidi naše objave. Sedaj prihajajo k nam pretežno iz Facebooka, Instagrama in Tik Toka.”

Milorad Kondić, Avto Perla



1

Stranka prosti čas preživlja na Facebooku in Instagramu.

2

Med brskanjem, zasledi vaš oglas, ki jo pritegne.

3

Klik na oglas stranko preusmeri na vaš Virtualni salon.

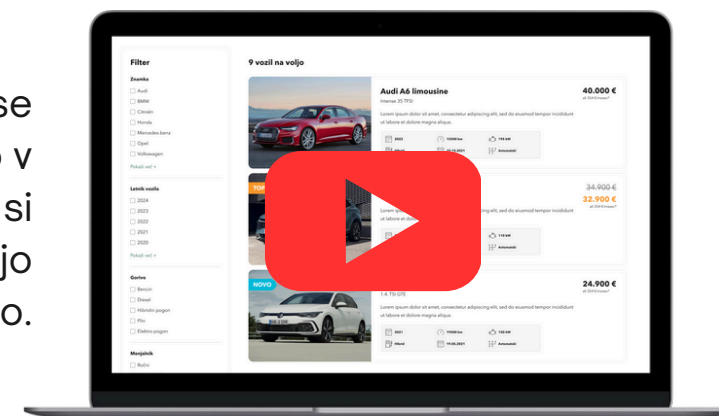
4

Na Virtualnem salonu pridobi dodatne podatke o vozilu.

5

Stranka pusti kontakt, AutoBrief pa vas o tem v trenutku obvesti.

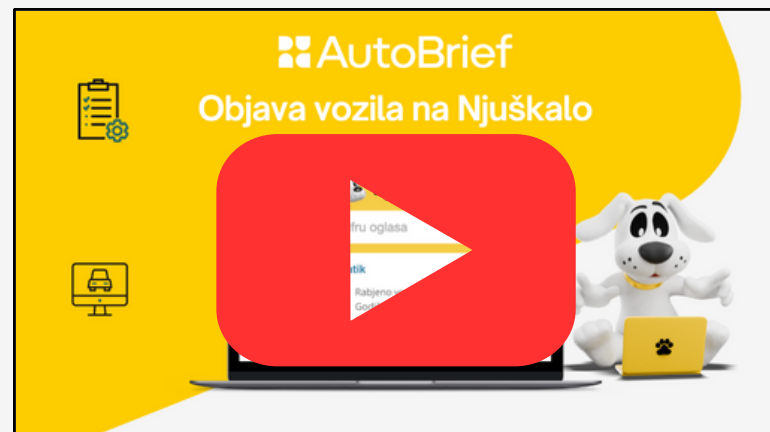
S klikom na oglas se zainteresirani kupci znajdejo v vašem Virtualnem salonu, kjer si lahko podrobneje ogledajo vozilo in vas kontaktirajo.



Nagovorite tudi hrvaške kupce

Nižje cene vozil v Slovenijo privabljajo vse več hrvaških kupcev.

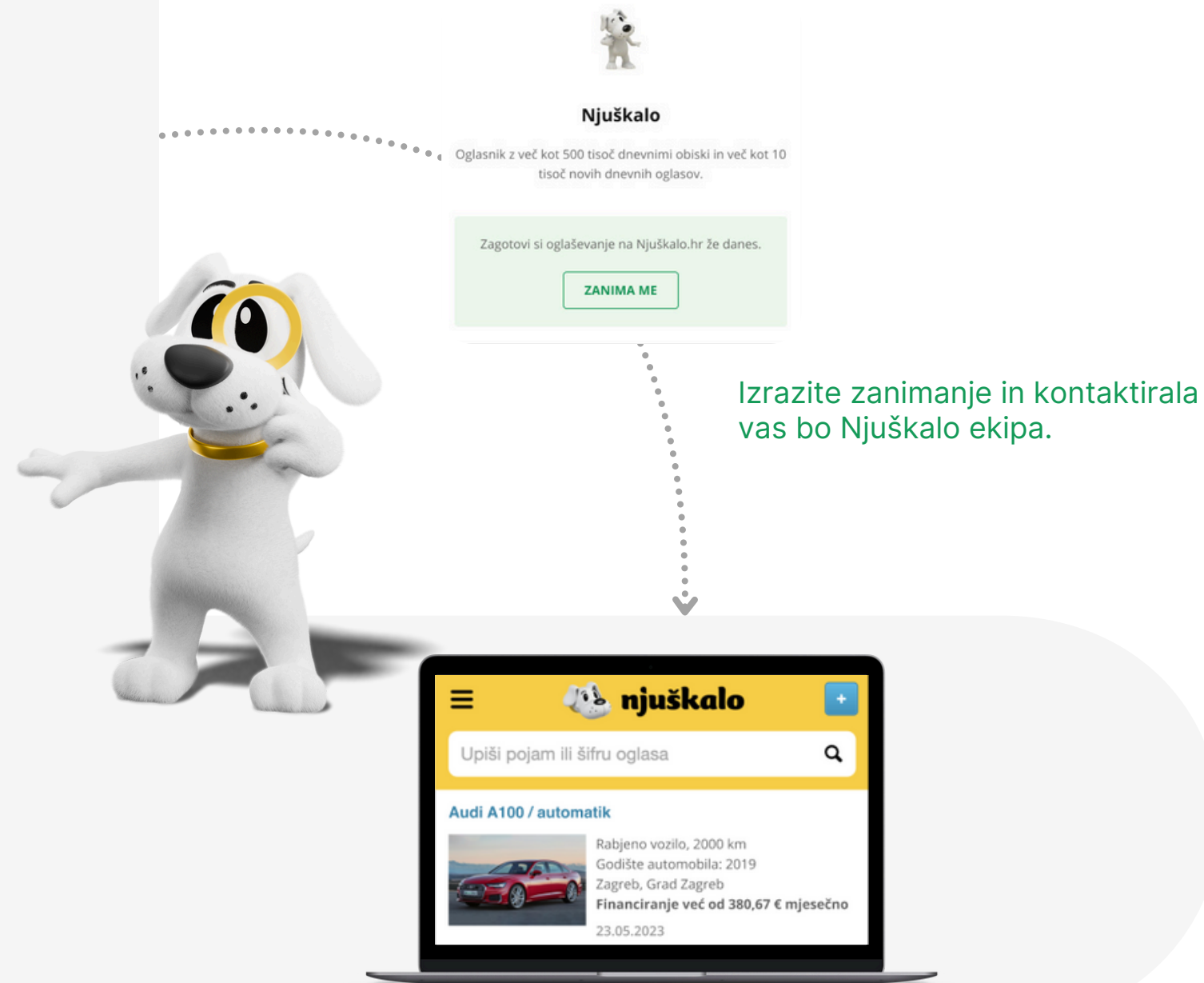
Z integracijo lahko iz AutoBrief z le enim klikom objavite vozila na **največjo hrvaško spletno platformo za oglaševanje** - njskalo.hr. Portal ima samo v avto-moto delu več kot 600 tisoč mesečnih obiskovalcev.



Kako objaviti vozilo na Nuškalo.



Kako objaviti vozilo na Shopaj24.



Izrazite zanimanje in kontaktirala vas bo Njuškalo ekipa.



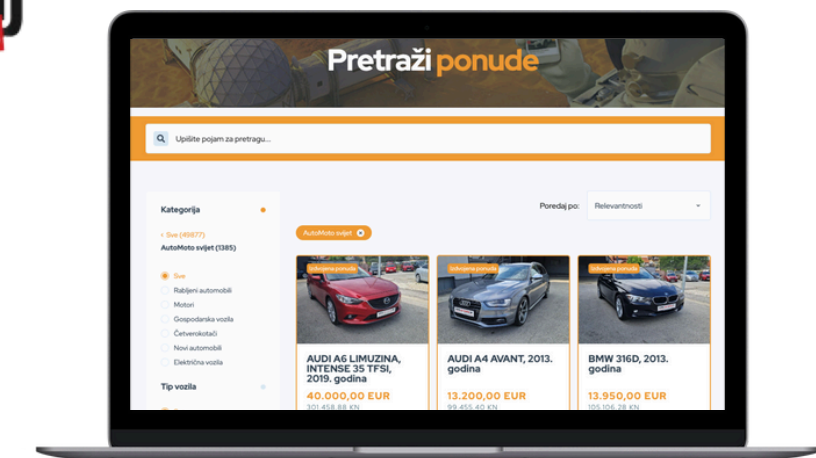
Virtualni salon

Iz Njuškalo kupce ponovno napotite na vaš Virtualni salon.

Poleg Njuškala lahko hrvaškim kupcem vaša vozila enako enostavno oglašujete tudi na Shopaj24.



Shopaj24 zagotavlja hitro izvedbo oglasov, učinkovitejše povezovanje s strankami in izjemen doseg - **vsak dan doseže več kot polovico vseh hrvaških državljanov** (2,8 milijona).



Vsi podatki na enem mestu

Tako, kot se vozila preprosto objavljajo na raznih portalih, se podatki pridobljeni na njih, shranjujejo v AutoBrief. **Transparenten vpogled v poslovanje** omogoča jasno preglednost učinkovitosti platform.

S pomočjo spletne analitike natančno veste, katera vozila so najprivlačnejša in po katerih kanalih stranke prihajajo do vas.

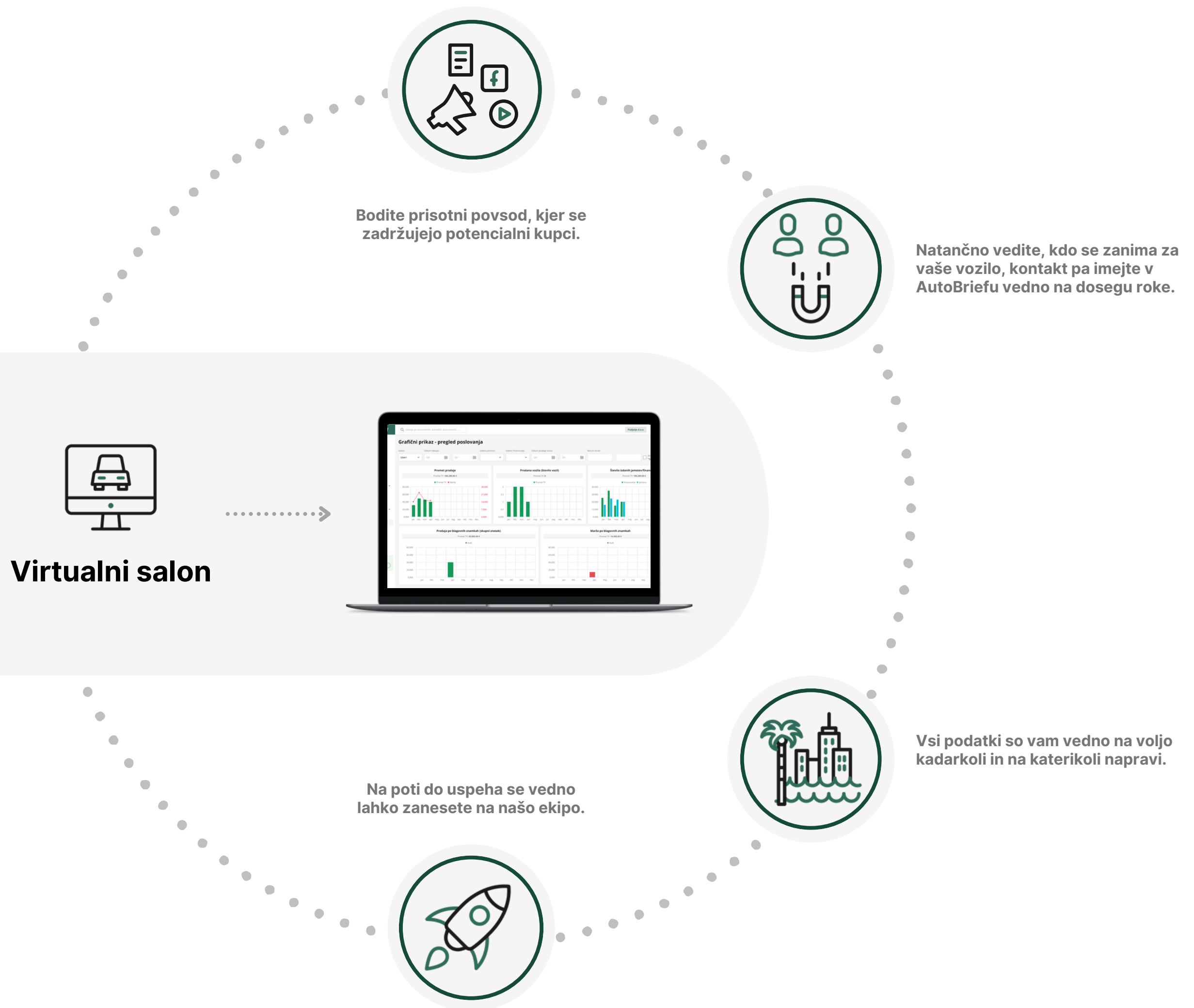
Podatki potencialnih kupcev

Stranke, ki v vašem Virtualnem salonu izpolnijo kontaktni obrazec, so nemudoma dodane v AutoBrief.

Vaša ekipa poleg **obvestila v sistemu**, prejme tudi **e-mail**, da stranko čim hitreje kontaktira.

Zgodovina podatkov

Ko se vozilo proda, njegova zgodovina v AutoBriefu ostane. Tako imate **vedno na doseg** podatke prodanih vozil, kot tudi podatke že izdanih financiranj, računov, jamstev in strank, ki so vozilo kupile.



AutoBrief

Platforma AutoBrief je občutno pospešila poslovanje. Omogoča mi, da kar najboljše izkoristim svoj čas za prodajo vozil in se posvetim strankam.

Dejan Popović, Dall avtocenter

[Preizkusite digitalno oglaševanje](#)



Samo Pavlovič

samo.pavlovic@briefd.io

+386 41 379953



Vid Pregelj

vid.pregelj@briefd.io

+386 40 567919

www.autobrief.io 828 01 81 info@autobrief.io

Vaša rast in uspešna prodaja

V AutoBriefu se osredotočamo na to, da vsakemu trgovcu z vozili pomagamo na vsaki točki njegovega poslovanja. Platforma tako ni zgolj orodje za upravljanje vaših poslovnih procesov, temveč partner, ki vas podpira na poti k trajni rasti in uspehu.

Naše ključne vrednote odražajo to poslanstvo, saj vsako našo odločitev in izboljšavo vodijo naslednja načela:

Inovativnost za prihodnost

Svet se hitro spreminja, zato si nenehno prizadevamo za razvoj in inovacije. Ne le, da sledimo trendom, ampak jih ustvarjamo, da bi vas postavili korak pred konkurenco.

Strokovnost in podpora

Zavedamo se, da je digitalizacija poslovanja velik korak, zato smo tu, da vas pri tem procesu podpiramo na vsakem koraku.

Odgovornost za vaš uspeh

Naše delo ne temelji le na ustvarjanju orodij, temveč na tem, da vam pomagamo dosežati boljše poslovne rezultate in premikati meje vašega uspeha.

Partnerstvo in zaupanje

Sodelovanje z vami temelji na zaupanju in dolgoročnem partnerstvu. Le tako lahko gradimo sistem, na katerega se lahko vedno zanesete.

